



¿Te quedastes anclado en el siglo XX o también eres ciudadano del siglo XXI? La respuesta dice mucho, pues hay comerciantes que todavía piensan que las tradicionales fórmulas de difusión de sus negocios o promociones son el mañana, cuando en realidad no pasan del hoy, dejando ese futuro muy en el aire, pues los potenciales clientes son 'hijos absolutos' de las nuevas tecnologías. Sucede con los hosteleros que piensan que con la clientela actual llegarán hasta la jubilación. Nada más lejos de la realidad, hay que seguir captando 'amigos'. El primer paso es fundamental: darse a conocer. Lo segundo, también: hacerlo de forma efectiva y a bajo precio.

Y aquí es donde aparecen diarios como www.cartagenadehoy.com

Desde un euro al día se puede tener un banner en la columna, un alojamiento web y publicar sus noticias y ofertas cada semana. Bajo precio y alta difusión (media diaria de quince mil internautas únicos). La solución está muy a tiro, otra cosa es que considere que le sobran clientes.

- Llámanos y pregunta sin compromiso. Teléfonos 608 48 90 63

La publicidad digital, clave en el desarrollo económico de una empresa o un comercio

Escrito por 21DEhoy agenCYA. 4 de junio de 2019, martes
